

平成 30 年度よこはまウォーキングポイント実施内容について

1 実施内容の概要

※ 〃は平成 30 年度変更箇所

参加手段	歩数計	スマートフォン用歩数計アプリ		
開始時期	平成 26 年 11 月	平成 30 年 4 月		
参加対象者	18 歳以上の市民、在勤者、在学者 アプリは上記以外にも参加可能。抽選応募不可。			
参加見込	5 千人 平成 30 年 5 月 1 日 受付再開	2 万 5 千人 平成 30 年 4 月 5 日 配信開始 H30.4 月末時点参加登録者 3, 8 9 5 人		
参加方法	<p>●歩数計を無償で配付 (送料自己負担)</p> <p>①郵送で申込書を送付</p> <p>②届いた歩数計を持って歩く</p> <p>③定期的に(※1)協力店舗等(※2)に設置されたリーダーで歩数データを転送</p> <p>④専用ホームページで歩数等の推移や歩数ランキング、定期レポートを確認。</p> <p>※1 歩数計データ保持期間 42 日以内</p> <p>※2 市内 1000 か所以上。30 年 4 月から Loppi 端末でもデータ転送可。(市内約 400 か所)</p>	<p>●専用アプリを無償で配信 (通信料は自己負担)</p> <p>①専用アプリをスマホにダウンロード</p> <p>②アプリを入りスマホを持って歩く</p> <p>③定期的に(※1)スマホから歩数データを送信</p> <p>④アプリ内で歩数等推移や歩数ランキング、ウォーキングコース等(※2)を確認</p> <p>※1 アプリデータ保持期間 42 日以内</p> <p>※2 市内 100 コース以上。</p>		
インセンティブ	<p>●歩数に応じてポイントが貯まり、抽選で商品券等があたる。</p> <table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>①定期抽選 (30 年 7 月以降) 商品券千円×1000 本 (これまでは商品券等 3 千円×500 本)</p> <p>②Wチャンス抽選 30 年度未定 27 年度 5 千本、28 年度 6 千本、29 年 1 万本</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>①定期抽選 (30 年 7 月以降) 商品券千円×500 本</p> <p>②Wチャンス抽選 30 年度未定 スタンプイベントの達成でも抽選応募用のポイント獲得が可能</p> </td> </tr> </table>		<p>①定期抽選 (30 年 7 月以降) 商品券千円×1000 本 (これまでは商品券等 3 千円×500 本)</p> <p>②Wチャンス抽選 30 年度未定 27 年度 5 千本、28 年度 6 千本、29 年 1 万本</p>	<p>①定期抽選 (30 年 7 月以降) 商品券千円×500 本</p> <p>②Wチャンス抽選 30 年度未定 スタンプイベントの達成でも抽選応募用のポイント獲得が可能</p>
<p>①定期抽選 (30 年 7 月以降) 商品券千円×1000 本 (これまでは商品券等 3 千円×500 本)</p> <p>②Wチャンス抽選 30 年度未定 27 年度 5 千本、28 年度 6 千本、29 年 1 万本</p>	<p>①定期抽選 (30 年 7 月以降) 商品券千円×500 本</p> <p>②Wチャンス抽選 30 年度未定 スタンプイベントの達成でも抽選応募用のポイント獲得が可能</p>			
主な取組	<p>健康行動の習慣化・定着化に向けて、以下のような取組を実施。</p> <p>●アプリならではの機能を活用したイベント開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・動物園や商店街の店舗を巡るスタンプイベント ・歩数ミッションをクリアした方へのクーポン配信 <p>●参加者へのDM、メール配信</p> <p>●各区局や市内事業者が実施する健康づくりイベントとのタイアップ、啓発活動</p>			